

---

## Editorial<sup>1</sup>

Montevideo, 10 de junio de 2013

El pasado viernes 31 de mayo se publicó el Volumen Tres, n° 1 de *Psicología, Conocimiento y Sociedad*. Por incidencias en el proceso de edición no fue posible incluir el artículo “La significación en la falacia de la conjunción en un problema clásico de Tversky y Kahneman”. Una vez solucionado el problema se incluye en la sección trabajos originales.

En cuanto a su contenido cabe comentar que Attorresi, García Díaz Pralong, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires realizan un interesante planteo. En su artículo recogen información empírica para dar respuestas a una pregunta central: ¿qué reglas seguimos cuando tomamos decisiones bajo incertidumbre? Para responder esta interrogante proponen analizar, desde la concepción de la significación, la ocurrencia de la Falacia de la Conjunción como una de las manifestaciones del Heurístico de Representatividad desarrollado por Kahneman y Tversky en 1972. Los autores discuten acerca de por qué solo el 3% responde adecuadamente a un problema planteado.

María José Bagnato

Editora

---

<sup>1</sup> Fe de erratas